

---

Consejos, tips  
e ideas

**33**

# **INSTAGRAM HACKS**

---



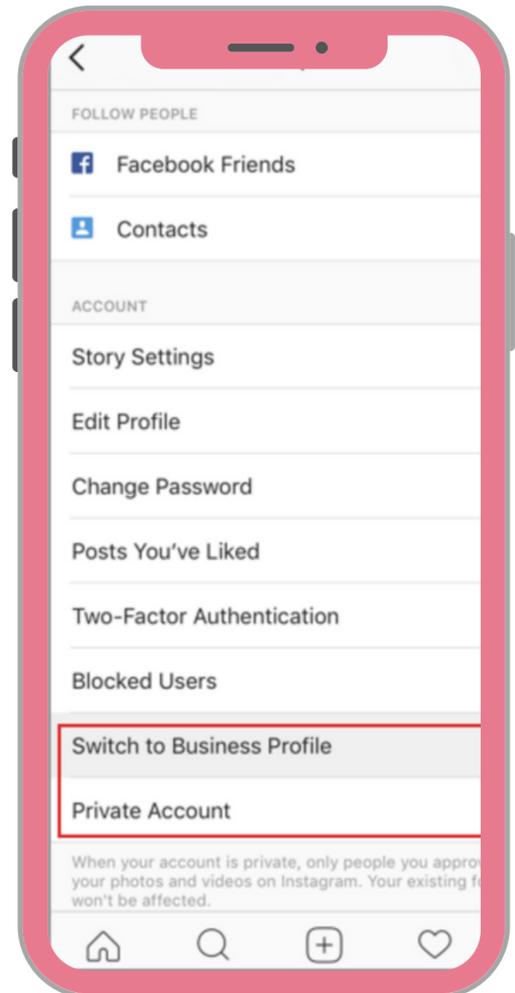
*Comienza a crear contenido para tu negocio*

BY LUZA MEDINA  
@JemLuza

# #1

---

Convierte tu cuenta de Instagram en una cuenta business o empresarial para poder acceder a mayores beneficios y estadísticas.



# #2

---

Potencia tu biografía: Describe el contenido y tus habilidades o la de tu marca en la biografía de Instagram.

# #3

---

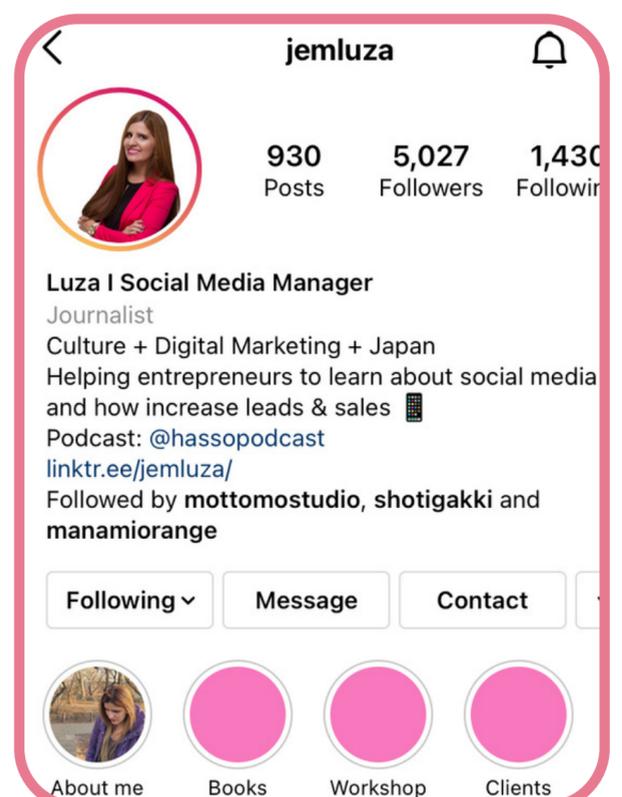
Crea una imagen circular. Puedes usar tus colores de marca en el círculo.



# #4

---

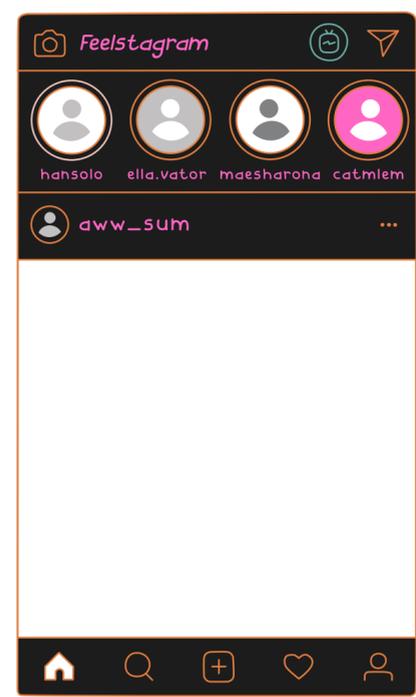
No olvides hacer un call to action. Agrega tu website o link araña y un correo electrónico para contactarte.



# #5

---

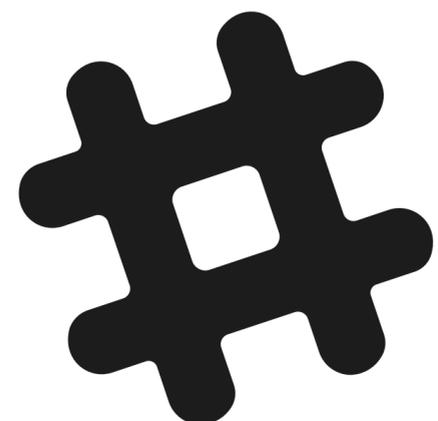
Sube tu primer post: presenta tu marca o historia puede ser una gran forma de darte a conocer.



# #6

---

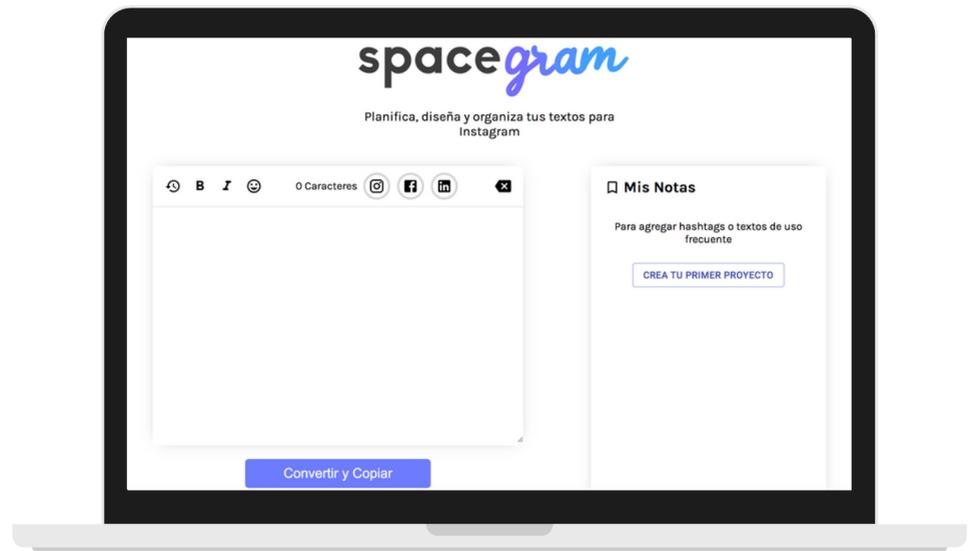
Usa entre 6 a 8 hashtag.



# #7

---

Usa spacegram para separar el caption de los hashtags.



# #8

---

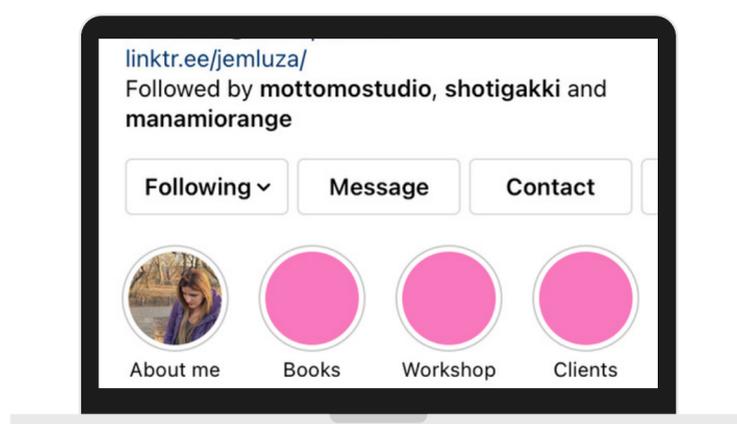
Preséntate en las stories a través de un video en el que hables sobre ti o tu marca.



# #9

---

Destaca esa historia de presentación en los highlights.



# #10

---

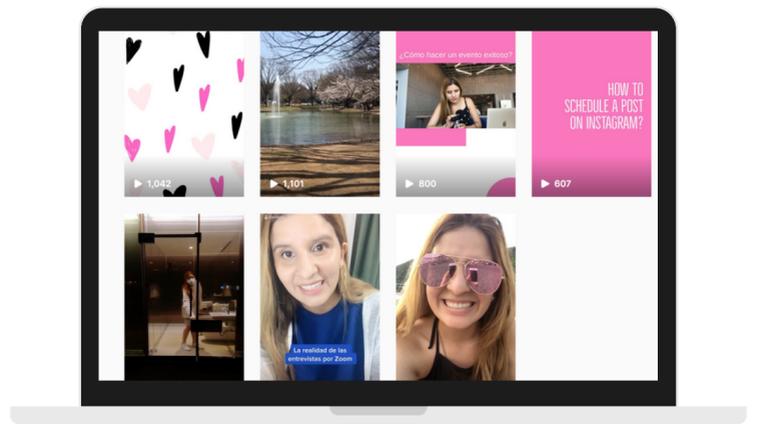
En un link araña como Linktr.ee puedes destacar varios productos o servicios de tu marca.



# #11

---

Usa Instagram Reel lo más que pueda. Ayuda a aumentar el alcance de tu Instagram de forma orgánica.



# #12

---

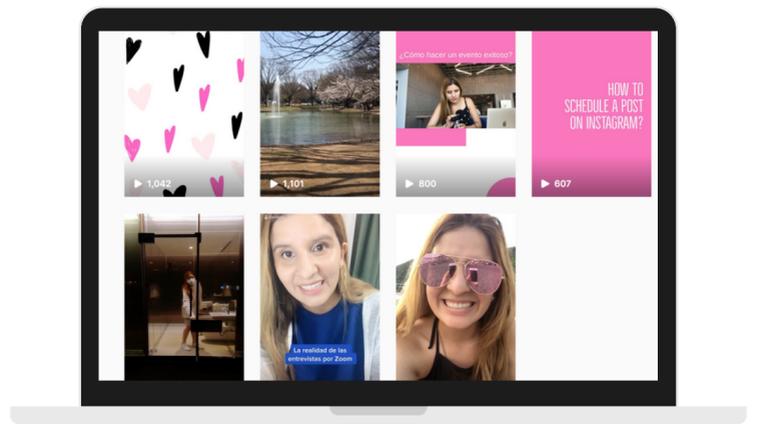
Educa a través de Instagram Reels.



# #13

---

Cuenta tu historia a través de Instagram Reels.



# #14

---

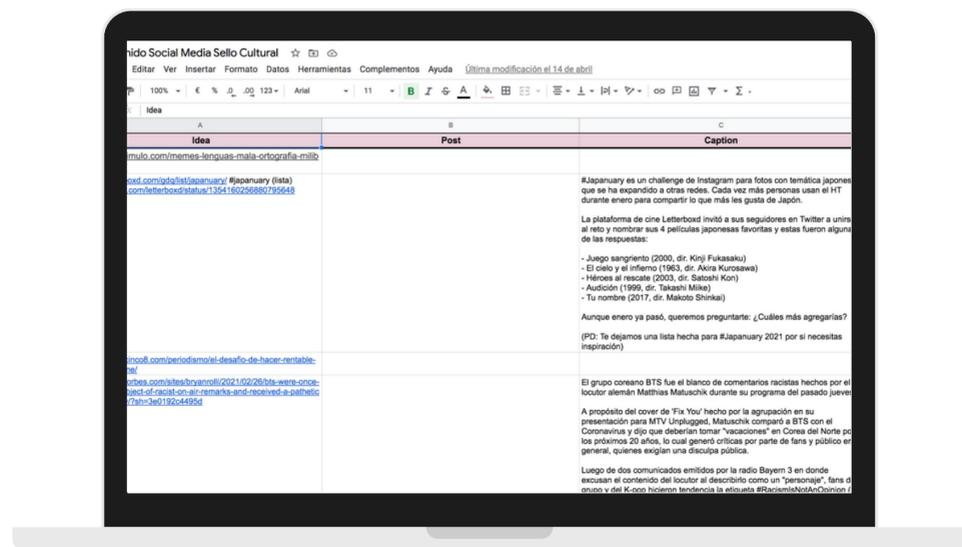
Usa IGTV para explicarte mejor. Convince a tu audiencia sobre las bondades de tus productos o diferenciador.



# #15

---

Crea un plan de contenido.



# #16

---

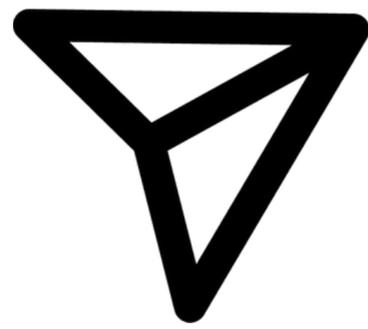
Constancia y perseverancia. ¡No lo olvides!



# #17

---

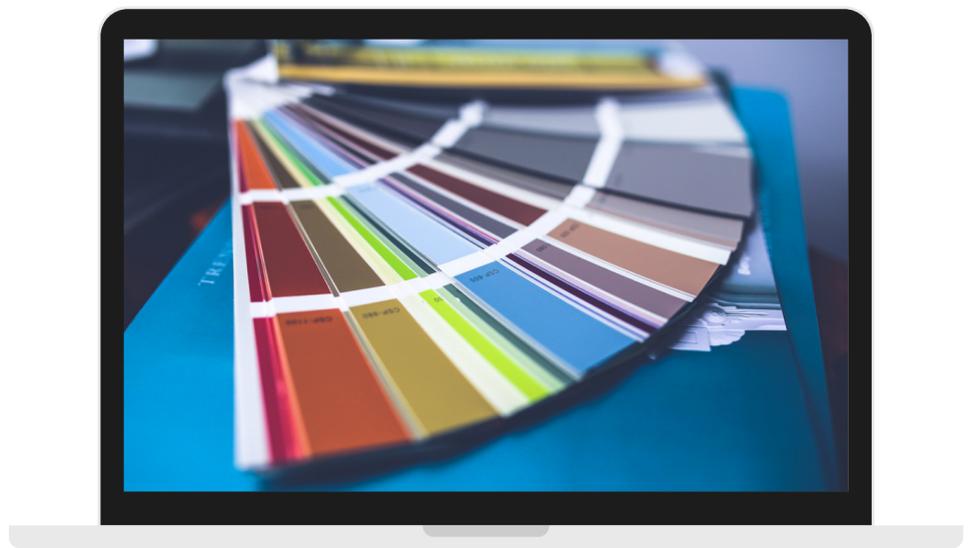
Trata de hacer posts que se puedan compartir.



# #18

---

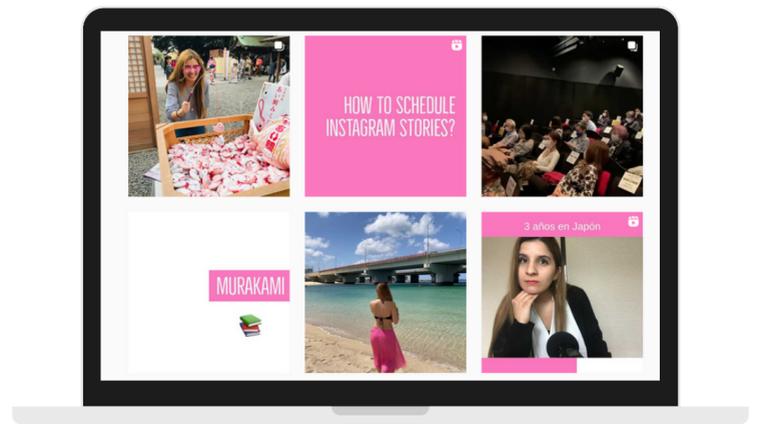
Usa una paleta de colores.



# #19

---

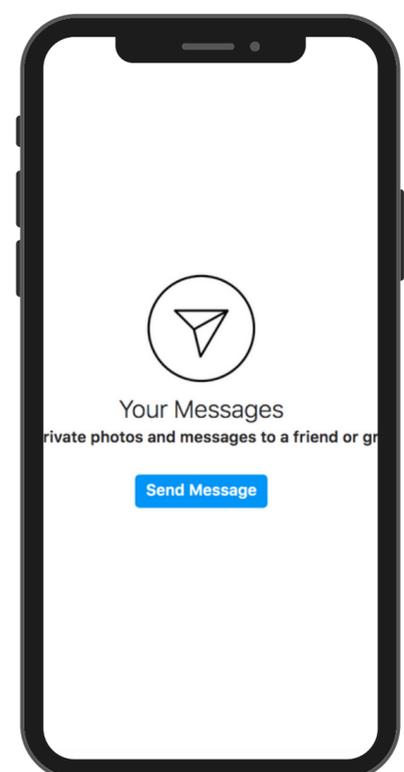
Usa imágenes en buena resolución.



# #20

---

Ofrece atención al cliente por DM, completa el formulario de preguntas frecuentes.



# #21

---

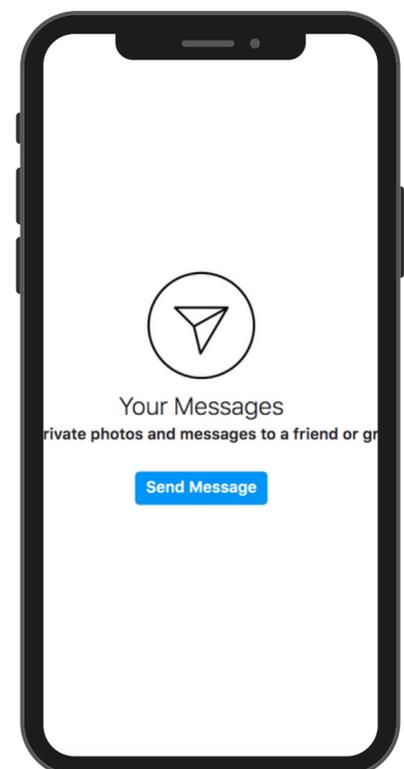
Si tienes página web o tienda online, usa Instagram Shop.



# #22

---

No tardes más de 24 horas en responder.



# #23

---

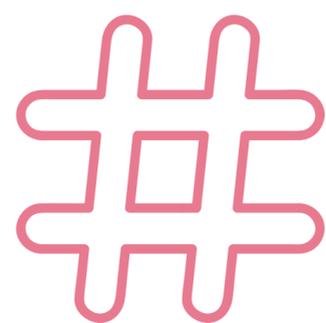
Si haces Ads, usa Facebook Business Manager.



# #24

---

Sigue los hashtag relacionadas a tu marca.



# #25

---

Interactúa con tu audiencia.



# #26

---

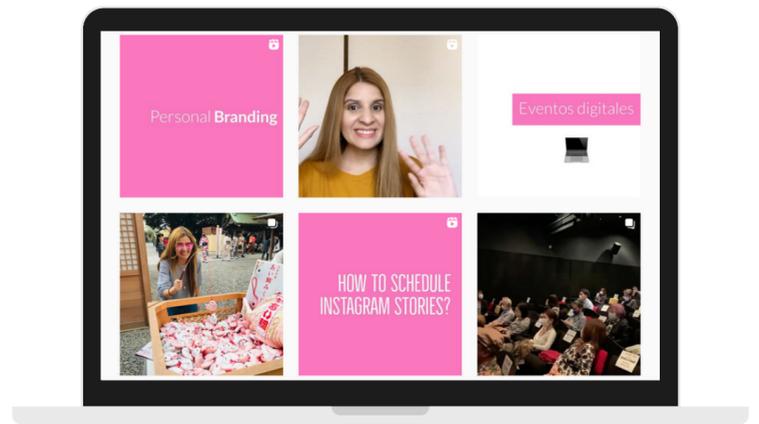
Responde todos los comentarios.



# #27

---

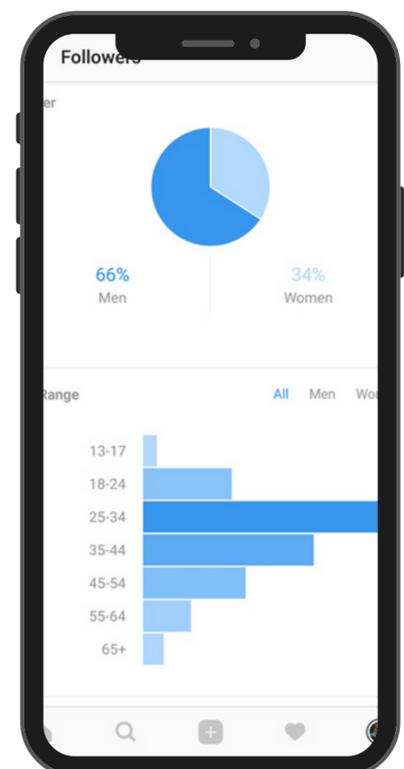
Mantén un feed de Instagram estéticamente agradable.



# #28

---

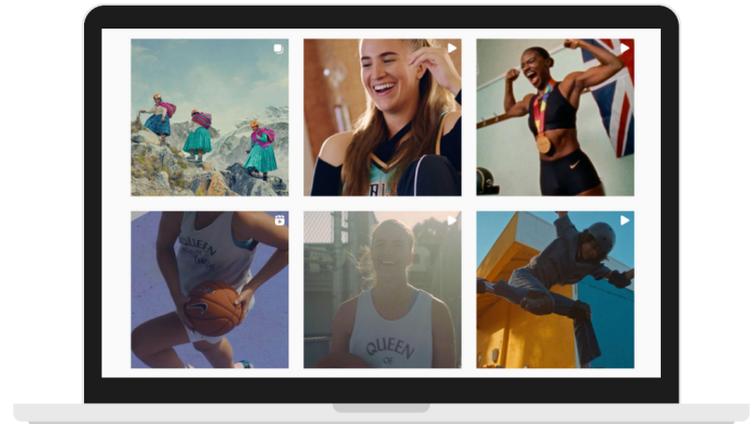
Chequea tus estadísticas en Instagram.



# #29

---

Usa Storytelling.



# #30

---

Genera contenido de valor.



# #31

---

Ofrece productos o recursos gratuitos.



# #32

---

Usa gifs en tus stories en Instagram.



# #33

---

Anota el engagement rate de cada post.



# ABOUT ME

---

Hace 7 años fundé la webzine Sello Cultural. Gané el primer lugar del premio Estímulo a la Comunicación de Telefónica Venezuela.

Soy comunicadora social, especialista en periodismo digital. Tengo experiencia como periodista, community manager, coordinadora de marketing, productora de eventos y profesora de inglés.

Trabajé en El Nacional, la revista Producto, el grupo editorial Planeta y Escuelas Internacionales en Japón.

He creado campañas digitales para los clientes KAI Japanese Language School, Imano Tokyo, Hotcourses Latinoamerica, One to One Pr, Maxi Gym Tokyo, Behance Japan, entre otros clientes.

El Festival de cine venezolano en Japón es mi último proyecto.

Crear e innovar, mi mayor motivación.

